

## Рабочая программа по экономике 11 класс

### ПЛАНИРУЕМЫЕ ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

#### Личностные образовательные результаты

Основные личностные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

- развитие познавательных интересов и активности при изучении курса экономики;
- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- готовность и способность обучающихся к формированию ценностно-смысловых установок: формированию осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению и мировоззрению;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной и творческой деятельности, готовности и способности вести диалог и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- развитие правового мышления и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны.

#### Метапредметные результаты

Основные метапредметные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

- определение цели своего обучения, постановка и формулировка новых задач в учебе;
- планирование пути достижения целей, в том числе альтернативных;
- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения результата) и оценивать правильность выполнения учебной задачи;
- умение объяснять явления и процессы социальной действительности с научных, социально-философских позиций;

- способность определять понятия, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- способность анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения путем проведения ролевых игр;
- овладение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следование этическим нормам и правилам ведения диалога через участие в дискуссиях, диспутах, конференциях;
- умение выполнять познавательные и практические задания на:
  - использование элементов причинно-следственного анализа;
  - исследование несложных реальных связей и зависимостей;
  - определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления, оценки объектов;
  - поиск и извлечение нужной информации по заданной теме в адаптированных источниках различного типа;
  - перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
  - объяснение изученных положений на конкретных примерах;
  - определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения;
- способность соотносить свои действия с планируемыми результатами, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся задачей;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- организация учебного сотрудничества и совместной деятельности с учителем и сверстниками; работа индивидуально и в группе: умение находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- оценка собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

### **Предметные результаты**

Основные предметные образовательные результаты, достигаемые в процессе подготовки школьников в области экономики:

В познавательной сфере:

- относительно целостное представление об экономике и об участниках экономической жизни, о сферах и отраслях современной экономики, её механизмах и регуляторах, что обеспечивается самим содержанием курса;
- владение экономическим мышлением, обеспечивающим понимание взаимосвязи между социальными, экономическими и политическими явлениями, их влияния на качество жизни человека;
- знание ряда ключевых базовых экономических понятий для школьного курса экономики; умение объяснять с их позиций явления социальной действительности;
- умение находить нужную экономическую информацию в различных источниках;

адекватно ее воспринимать, применяя основные экономические термины и понятия;

- давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций рыночной экономической системы;

В трудовой сфере:

- знание экономической природы рынка труда, устойчивых различий в оплате труда;
- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;

- оценивание своей способности и готовности к предпринимательской деятельности;
- понимание значения трудовой деятельности для личности и для общества;

В коммуникативной сфере

- знание определяющих признаков коммуникативной деятельности в сравнении с другими видами деятельности;

- знание новых возможностей для коммуникации в обществе, умение использовать современные средства связи и коммуникации для поиска и обработки необходимой информации путем создания презентаций;

- понимание языка экономических терминов, позволяющее осознанно воспринимать соответствующую информацию;

- понимание значения коммуникации в межличностном общении;

- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения;

- разработка вариантов рекламных образов, слоганов и лейблов;

- потребительская оценка зрительного ряда действующей рекламы.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА по экономике**

### **10 – 11 классы**

#### *Общая характеристика учебного предмета*

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

**Место предмета в учебном плане:** 10 класс-0,5 час в неделю, 11 класс- 0,5 час в неделю.

УМК-Г.Э.Королев, Т.В Бурмистрова. Экономика.

#### ***Требования к знаниям и умениям обучающихся***

Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

### ***Целевая установка***

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

**формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

## **Содержание курса**

### **Экономика и человек**

Экономика и человек. Факторы производства . Потребности и ресурсы. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Выбор и главные вопросы экономики.

Экономические системы Собственность. Типы экономических систем. Общественно-экономические формации. Либеральная экономика Экономическая свобода.

Рыночная система экономики. Рынок, специализация и обмен.

Спрос. Предложение. Рыночное равновесие и механизм .

Структура экономики. Экономические агенты. Резиденты и нерезиденты. Виды рынков. Виды экономической деятельности.

Экономическая взаимозависимость.

Товары и услуги. Факторные доходы. Экономический оборот.

Из истории экономики и экономической науки. Вехи мировой экономической мысли.

Российская экономическая мысль. Экономические школы . Экономическая мысль сегодня.

Человек и нравственность в экономике. Взаимовыгодность добровольного обмена.

Эластичность и доход.

Экономические функции домохозяйства. Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда.

Личное подсобное хозяйство.

Рациональное потребление . Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя.

Максимизация полезности. Равновесие потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены. Изменение дохода. Сбережения населения.

Бюджет домохозяйства . Доходы. Расходы. Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы и расходы.

Рынок труда. Труд и занятость. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и заработная плата.

Благосостояние . Причины различия в доходах. Показатели дифференциации доходов.

Потребительская корзина. Минимальная оплата труда. Основные положения теории экономики семьи.

### **Экономика фирмы**

Предприятие и фирма. Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы.

Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы.

Профсоюзы.

Производство. Производственная функция. Производительность

труда. Убывающая отдача в краткосрочном периоде. Отдача от масштаба в долгосрочном периоде.

Выручка, издержки и прибыль фирмы. Доход и выручка. Расходы и издержки. Показатели издержек. Прибыль.

Фирма на рынке. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия.

Баланс и управление фирмой. Финансовая отчетность. Анализ баланса. Аналитические показатели. Менеджмент.

Рынок капитала. Финансирование фирмы. Капитал, инвестиции, процент. Виды ценных бумаг. Фондовый рынок.

Бизнес-план. Понятие маркетинга и реклама. Как создать фирму.

### **Макроэкономика и экономика государства**

Макроэкономика. Предмет и особенности. Экономический рост и развитие . Частные и общественные блага. Роль государства в экономике. Валовой внутренний продукт. Экономический рост.

Инфляция . Измерение инфляции. Источники инфляции. Последствия инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры государства

Экономические колебания. Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы. Безработица. Государственная политика занятости.

Государственный бюджет . Бюджетная система. Доходы и расходы. Баланс бюджета. Государственный долг. Фискальная политика. Налоговая политика  
Деньги . Сущность денег. Функции денег. Количество денег. Спрос на деньги и предложение денег.

Финансовая система. Центральный банк. Коммерческие банки. Основы денежной политики государства. Другие финансовые институты. Страхование.

Процентная ставка. Кривая Лаффера. Налоги на деятельность фирмы.

### **Экономика мира**

Экономическая глобализация. Международное разделение факторов производства. Мировой рынок. Мировое хозяйство. Международная экономика.

Структура международной экономики. Аналитические группы стран. Уровни экономического развития. Взаимосвязь экономических секторов. Международные экономические операции.

Международная торговля. Причины торговли. Структура торговли. Государственная политика в области международной торговли. Многосторонняя торговая система. Защита национальных рынков

Международные финансы. Платежный баланс. Макроэкономическая корректировка. Международные финансовые рынки. Международные финансовые организации.

Обменные курсы валют. Валюта и валютный курс. Режимы валютного курса. Причины изменения валютного курса. Валютный рынок.

Россия в международной экономике. Вехи экономического развития. Особенности современной экономики России. Вызовы экономическому развитию. Россия на пути в международную экономику.

Глобальные экономические проблемы. Сравнительные преимущества. Экономика Интернета.

### **Тематическое планирование по экономике на 2021-2022 учебный год 11 класс**

№	Тема раздела	Кол-во	сроки	Контроль дата
1	Государство и экономика	16	1.09-22.12	Кр.29.09 27.10 15.12
	Итого	16		

